

**План по улучшению качества работы МУК «ГКДТ «Романтик»  
на 2017 год**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ответственные</b>
1	Обеспечение качественного и своевременного информационного обновления и пополнения официального сайта учреждения в соответствии с приказом Рособнадзора от 29.05.2014 № 785	Постоянно	Заведующая отделом самодеятельных коллективов МУК «ГКДТ «Романтик» Л.Ю. Ганеева
2	Обеспечение элементов доступности среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья в учреждении: - наклеивание тактильной ленты	До декабря 2017 года	Директор МУК «ГКДТ «Романтик» А.С. Евдокимова
3	Повышение качества дополнительных услуг, предоставляемых организацией путём: - расширения направлений студий, - организации летней занятости, - создания комфортных условий пребывания посетителей, - улучшения материально-технической базы (приобретение мультикора для озвучивания ВИА на сцене; установка новой входной двери на главный вход) - оборудования места звукооператора в большом зале	До декабря 2017 года	Директор МУК «ГКДТ «Романтик» А.С. Евдокимова
4	Обеспечение прохождения работниками курсов повышения квалификации и переподготовки (Тимофеев М.М.)	Август 2017 года	Директор МУК «ГКДТ «Романтик» А.С. Евдокимова
5	Принятие мер, направленных на удовлетворенность качеством предоставляемых дополнительных услуг среди участников клубных формирований и их родителей (законных представителей): - планирование, определение периодичности проведения работ по оценке удовлетворенности;	Постоянно	Директор МУК «ГКДТ «Романтик» А.С. Евдокимова

<ul style="list-style-type: none"><li>- определение и структурирование;</li><li>- определение системы оцениваемых показателей/критериев;</li><li>- определение методов оценивания;</li><li>- проведение экспертизы (валидация) анкет;</li><li>- определение источников информации;</li><li>- получение информации при проведении анкетирования;</li><li>- обработка результатов – систематизация и анализ полученных данных;</li><li>- составление отчета по оценке удовлетворенности;</li><li>- анализ удовлетворенности потребителей со стороны руководства;</li><li>- разработка и принятие корректирующих и предупреждающих действий по улучшению качества дополнительных услуг</li></ul>		
---	--	--